

Elseide 艾思亿德

艾思产研数据平台系列数据库

——企业品牌信息库

<http://idr.elseide.com>



目录

一、简述	1
二、主要应用场景	2
(一) 品牌价值评估	2
(二) 竞争情报分析	2
(三) 加盟业务拓展	2
(四) 市场趋势洞察	3
三、数据介绍	3
(一) 数据范围	3
(二) 数据内容	3
(三) 数据样例	5
(四) 数据统计	6
四、数据优势	9
(一) 权威全面的数据覆盖	9
(二) 智能高效的数据处理	9
(三) 动态实时的更新机制	9
(四) 深度场景化的应用支持	10

艾思企业品牌信息库介绍

一、简述

在当下瞬息万变的商业环境中，信息犹如脱缰野马，以令人惊叹的速度在各个角落传播。社交媒体平台上的一条品牌动态，瞬间就能被全球各地的用户浏览，行业论坛里关于产品的讨论，转眼便传遍整个专业圈子。对于公司而言，及时、精准地掌握与自身品牌紧密相关的信息，已然成为企业发展的关键所在。企业借此可了解行业趋势走向、竞争对手新动作，进而精准把握市场机遇。更为重要的是，依据全面且准确的品牌信息，企业能够制定出更具针对性与实效性的营销策略，在激烈的市场竞争中抢占先机，实现品牌的持续成长与突破。然而，企业品牌信息数据分散在公司官网、官方社交媒体、电商平台、行业论坛等各个渠道，依靠传统人工收集方式需耗费大量人力、物力，且难以及时捕捉到关键信号，极易导致企业错失市场窗口而应对滞后。

艾思亿德基于这一数据痛点，依托智能数据聚合技术与多源异构清洗算法，构建了标准化企业品牌信息库。通过对接中国商标网、中国物品编码中心等官方权威数据源，实现商标注册信息、知识产权归属、商品流通备案等核心数据的自动化采集与结构化解析；同时结合企业官网、社交媒体平台等公开信息渠道，运用语义识别模型对非标数据进行智能清洗与标签化处理，形成覆盖企业资质、品牌网店信息、行业品牌信息的多维度数据资产。该信息库通过动态化更新与交叉验

证机制，为品牌价值评估、竞争情报分析、加盟业务拓展以及市场趋势洞察提供精准数据支撑，助力企业提升战略决策效率、强化风险管控能力、构建长效竞争壁垒。

二、主要应用场景

（一）品牌价值评估

艾思企业品牌信息库可助力投资者从市场影响力、区域渗透率及成长潜力等维度综合评估品牌价值，辅助资本方识别高回报投资标的或并购机会。通过动态分析行业排名与风险阈值，可为资源配置提供依据，例如聚焦高潜力市场或优化投资组合，从而提升资本运作效率与长期收益。

（二）竞争情报分析

借助艾思企业品牌信息库，企业能够收集和分析同行业其他品牌的公开信息，从而了解竞争对手的产品特点、市场策略、品牌形象等关键信息。企业可以据此对比自身优势与差距，灵活调整产品定位，制定更具竞争力的营销策略，在复杂环境中提升决策效率，突出品牌特色，巩固行业竞争优势。

（三）加盟业务拓展

艾思企业品牌信息库可为加盟体系的构建与优化提供支持，帮助企业精准筛选出与自身品牌定位、目标市场或产品互补的品牌，并监控网络运营质量，确保服务标准与品牌形象的一致性。同时，投资者可基于市场热度与区域表现选择高潜力合作对象，优化招商策略并提

升加盟网络效率，从而加速品牌扩张并增强市场覆盖能力。

（四）市场趋势洞察

艾思企业品牌信息库能够支持对市场动态的深度洞察，通过整合企业的历史数据、市场定位及竞争格局信息，帮助识别行业的成长周期与潜在趋势。研究机构或企业可借此制定战略方向，例如预测新兴市场的机会或规避饱和领域的风险，同时优化资源分配策略，为产品开发与品牌定位提供数据驱动的决策依据，尤其在快速变化的行业中发挥关键作用。

三、数据介绍

（一）数据范围

- 1、自 1949 年至今；
- 2、覆盖全国各个地区的企业品牌；
- 3、覆盖美妆/装扮、健康/保健、汽车/工具、建材/家居、品牌/名企、科技/厨电等全部行业品牌及品牌网店。

（二）数据内容

艾思企业品牌信息库包含品牌信息、品牌信息-品牌网店信息、品牌信息-行业品牌列表 3 张数据表，具体字段及数据总量见表 1/2/3。

表 1 品牌信息

序号	字段名称	字段释义	数据总量
1	唯一键	数据库主键，唯一标识单条数据记录。	240 万+
2	企业 UID	企业唯一身份标识码。	
3	品牌名称	企业注册或市场运营中使用的官方品牌名称。	
4	相关企业	与当前品牌存在股权、合作或关联关系的其他企业实体名称列表。	

5	统一社会信用代码	企业唯一法定识别码。
6	公司类型	企业法律性质分类。
7	成立日期	企业依法注册登记的日期。
8	执照有效期	营业执照合法经营期限。
9	发证机关	颁发营业执照或相关资质的政府机构名称。
10	核准日期	企业注册信息或变更事项通过行政审批的具体日期。
11	注册资本	企业注册时申报的股东出资总额。
12	经营范围	企业依法核准的主营及兼营业务领域。
13	企业官网	企业官方公开的互联网域名地址。
14	联系方式	企业对外公开的电话等联络信息。
15	企业邮箱	企业官方对外业务联系的电子邮箱。
16	企业传真	企业对外公布的传真号码。
17	地址	企业在经营活动中使用的地址，涵盖注册地址和非注册地址。
18	公司高管/名人	企业核心管理层成员或品牌关联知名人物。
19	品牌详细介绍	品牌历史、文化、产品线等综合性描述文本。
20	联系人	品牌业务对接负责人姓名。
21	联系人职务	对接人在企业内的职能角色。
22	品牌发源地	品牌最初创立的地理区域。
23	品牌创立时间	品牌首次进入市场或完成商标注册的日期。
24	广告语	品牌对外宣传的核心标语。
25	加盟模式	品牌特许经营类型，如单店加盟、区域代理等。
26	基本投资	加盟商需投入的初始资金范围。
27	加盟联系电话	品牌加盟业务专属联络电话。
28	加盟联系邮箱	加盟业务咨询专用邮箱。
29	加盟联系人	加盟业务对接负责人姓名。
30	加盟介绍	加盟政策、支持体系及合作流程的详细说明文本。

表 2 品牌信息-品牌网店信息

序号	字段名称	字段释义	数据总量
1	唯一键	数据库主键，唯一标识单条数据记录。	6.8 万+
2	店铺名称	线上或线下销售终端的官方注册名称。	
3	店铺 URL	店铺在电商平台或自建站的网页链接地址。	
4	主营产品	店铺核心销售的商品或服务类别。	
5	所属行业	店铺经营业务对应的标准化行业分类。	
6	综合排序	店铺综合竞争力排名。	
7	卖家级别	平台根据店铺经营表现授予的等级标识	

8	推荐指数	店铺潜在价值的量化推荐评分。
9	关注指数	用户关注、收藏或订阅店铺行为的统计量化值。
10	信用指数	商家信用等级分值。
11	附件路径	关联文件在存储系统中的访问地址。

表 3 品牌信息-行业品牌列表

序号	字段名称	字段释义	数据总量
1	唯一键	数据库主键，唯一标识单条数据记录。	27万+
2	品牌行业分类	品牌归属的标准化行业类别。	
3	品牌名称	企业注册或市场运营中使用的官方品牌名称。	
4	品牌等级	品牌分层标识。	
5	排名	品牌在特定行业的竞争位次。	
6	信用指数	品牌信用综合分值。	
7	附件路径	关联文件在存储系统中的访问地址。	
8	执照有效期	营业执照合法经营期限。	

(三) 数据样例

1、品牌信息数据表样例（未展示全部字段）

序号	品牌名称	相关企业	统一社会信用代码	企业类型	成立日期	执照有效期	发证机关	核准日期	注册资本	经营范围	企业官网	联系方式	企业邮箱	企业传真	地址	公司高管/名人	品牌详细介绍	联系人	联系人职务	品牌发源地	品牌创立时间	广告语	加盟模式
1	厚生记BOSS	宁夏厚生记	9.164E+17	有限责任公司	2000-11-1	2000-11-15	贺兰县市场	2016-05-2	844万元	炒货食品及	http://www.0951-8080001@houshi	0951-8080001	001@houshi	0951-8080001	宁夏银川市	阮世忠	宁夏厚生记	阮世忠	董事长	宁夏银川市	2000年	厚德载物，	经销商加盟
2	纯良岁月	佛山市金天	914406056	有限责任公司	2007年11月	2007-11-06	佛山市南海	2016-03-0	300万元	加工、销售	http://www.400-8866-88	0757-8990	400-8866-88	0757-2926	广东省佛山	胡耀	佛山市金天	胡耀	董事长	广东省佛山	2004年	缔造新生代	区域代理商
3	铁人IRONMAN	南通铁人运	913206007	有限责任公司	2000年	2000-09-08	南通市工商	2016-05-2	601.8万元	二类医疗器械	http://www.400-108-21	0513-8572	21@ntt2@ir	0513-8572	江苏省南通	黄总	南通铁人运	黄总	总经理	江苏省南通	1996年	快乐运动，	区域代理商
4	特耐家纺	佛山市特耐	914406087	有限责任公司	2000-03-1	2000-03-10	佛山市高明	2016-04-2	300万元	生产、销售	http://www.400-830-6	0757-2926	aa@jorhome	0757-2926	广东省佛山	刘总	佛山市特耐	刘总	总经理	广东省佛山	1999年	好品质拥有	区域代理商
5	科翔COSMAR	浙江科翔	913305236	其他有限公司	2007年	2007-11-15	安吉县工商	2015-10-2	2390万元	一般经营项	http://www.0572-5213	8889@kxzb	0572-5213	浙江省湖州	俞董	浙江科翔	俞董	董事长	浙江省湖州	2005年	有家室有美	经销商加盟	
6	三科SAKO	三科电器	913303821	私营有限公司	1997-05-2	1997-05-20	乐清市工商	2016-05-3	5008万元	电源电器、	http://www.4008-111	0577-6266	sako@sakos	0577-6266	浙江省温州	周董	三科电器	周董	董事长	浙江省温州	1997年	买电源，	找区域代理商
7	纳爱斯NFC	纳爱斯集团	9.133E+17	有限责任公司	2001-03-0	2001-03-06	丽水市市场	2016-01-1	9000万元	日用化学产	http://www.0578-2286	sales_ser	0578-2179	浙江省丽水	庄总	纳爱斯集团	庄总	总裁	浙江省丽水	1998年	只为提升您	区域代理商	
8	福奈特FORMA	北京福奈特	9.111E+17	有限责任公司	1997-07-3	1997-07-31	北京市工商	2015-03-1	1279万元	以特许经营	http://www.400-110-1	service@f	010-66518	北京市西城	朱总、白董	北京福奈特	朱总	总经理	北京市	1997年	福奈特，	为专卖店加盟	
9	狄耐克DNAR	厦门狄耐克	913502007	股份有限公司	2005-04-2	2005-04-28	厦门市市场	2017-08-2	9000万元	计算机软件	http://www.400-640-0	dnake@dnar	0592-5993	福建省厦门	程总	福建省著名	程总	总经理	福建省厦门	2005年	智能家居，	经销商加盟	
10	金妇康	中华茂祥	9.122E+17	有限责任公司	1996-02-0	2010-12-28	吉林省工商	2016-03-1	16000万元	纸盒加工、	http://www.0435-397	scb@maoxi	0435-3964	吉林省通化	王董	中华茂祥	王董	董事长	吉林省通化	1992年	营造健康、	区域代理商	

2、品牌信息-品牌网店信息数据表样例（未展示全部字段）

序号	店铺名称	店铺URL	主营产品	所属行业	综合排序	卖家级别	推荐指数	关注指数	信用指数
1	科翔壁纸旗舰店	http://cosh	壁纸、墙纸、	壁纸墙纸	1	顶级卖家	9.9	4013	2119
2	狄耐克dnake旗舰店	https://din	可视门铃、有	对讲系统可视	1	顶级卖家	9.9	3559	1591
3	纳爱斯旗舰店	http://nic	洗衣液、香皂	牙膏牙刷 洗	1	顶级卖家	9.7	4058	2175
4	超能旗舰店	http://chao	洗衣粉、洗衣	洗衣粉 洗衣	2	顶级卖家	9.2	4461	2218
5	百隆家居用品	http://unio	香皂、纸巾、	牙膏牙刷 香	4	成熟卖家	9.7	148	1038
6	福奈特清洁用品	http://unio	洗衣液、洗衣	洗衣液 洗衣	1	顶级卖家	9.2	154	1330
7	厚生记品牌旗舰店	http://unio	乡村豆、青豆	坚果	2	顶级卖家	9.5	188	1442
8	狄耐克智能家居	https://s.c	指纹锁、密码	智能锁密码锁	1	大品牌/上市	1554	212	0
9	铁人品牌旗舰店	https://uni	哑铃-杠铃、	跳绳阳台花园	1	行业领军/大	31241	2127	0
10	三科专卖店	https://uni	变频器、通用	变频器	1	行业领军/大	1237	54	0

3、品牌信息-行业品牌列表数据表样例（未展示全部字段）

序号	品牌行业分类	品牌名称	品牌等级	排名	信用指数
1	壁纸墙纸	科翔COSHARE	大品牌	17	1910
2	儿童家具	纯真岁月K.tinto	大品牌	21	1676
3	窗帘	特耐家纺	大品牌	16	1197
4	可视门铃	狄耐克DNAKE	大品牌	7	2280
5	跳绳	铁人IRONMAN	大品牌	9	2125
6	稳压器	三科SAKO	大品牌	7	1755
7	香皂	纳爱斯CNICE	省市名牌	5	2737
8	洗衣连锁	福奈特FORNET	大品牌	1	2067
9	瓜子	厚生记HOSENJI	著名商标	16	1446
10	医药	金妇康	中小企业	126	1243

(四) 数据统计

1、品牌区域分布

根据艾思产研数据平台统计结果显示，大多企业品牌集中在广东、山东、浙江、福建、上海、江苏等经济实力雄厚的东部沿海地区，其中广东以64万+的企业品牌数量遥遥领先。

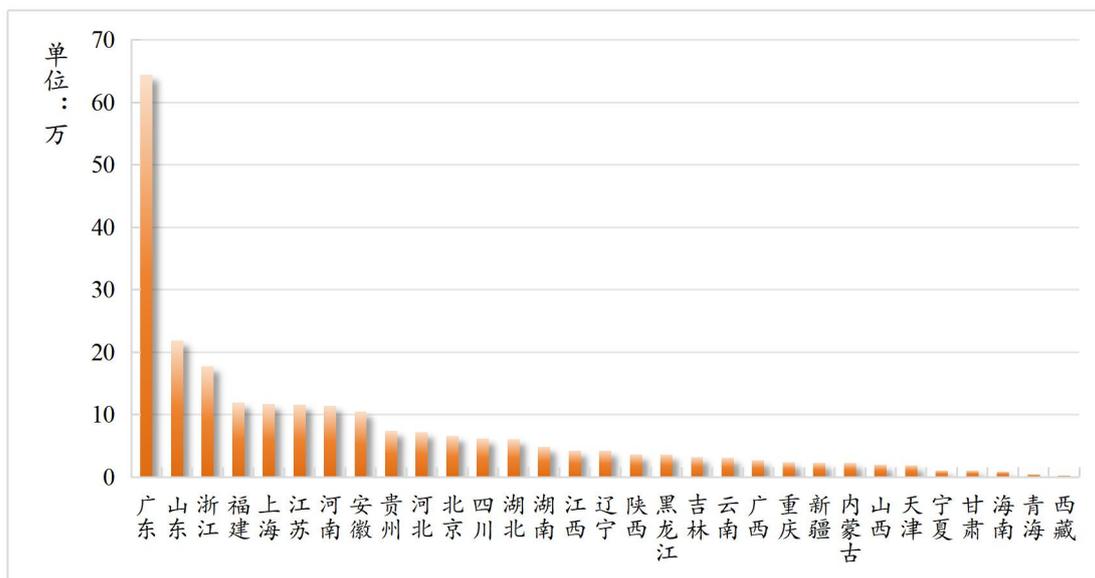


图1 企业品牌区域分布

2、品牌行业分布

由图2可以看出，企业品牌主要分布在建材/家居、汽车/工具、美食/饮食、美妆/装扮、科技/厨电、健康/保健等行业，其中建材/家

居行业的企业品牌数量最多，达到 9.2 万+个。

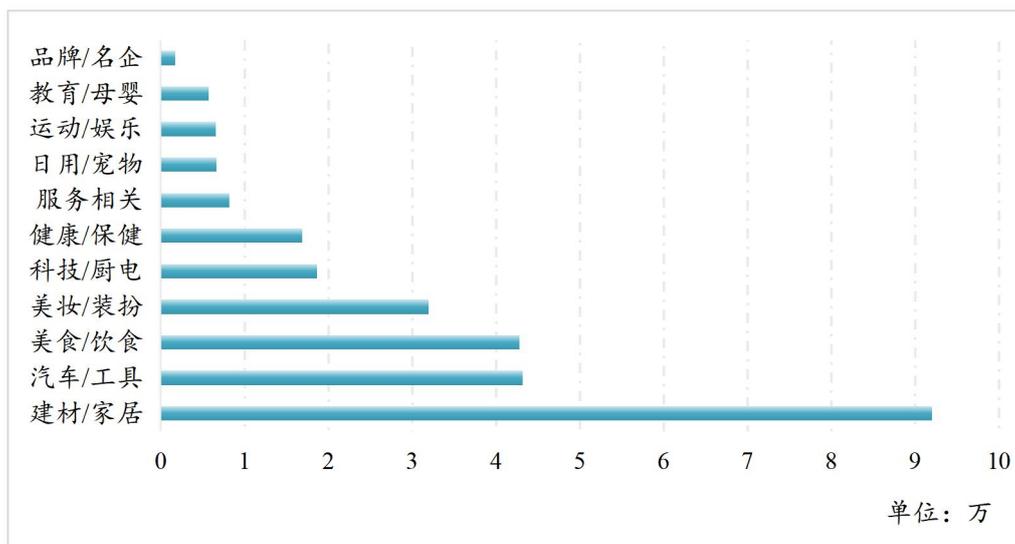


图 2 企业品牌行业分布

3、品牌等级分布

如图 3 所示，艾思企业品牌信息库涵盖驰名保护、省市名牌、中华老字号、500 强企业、著名商标、中小企业、高新技术企业、上市公司、大品牌、名牌产品等品牌等级，其中中小企业品牌和大品牌数量最多，占比超过全部等级品牌数量的 50%。

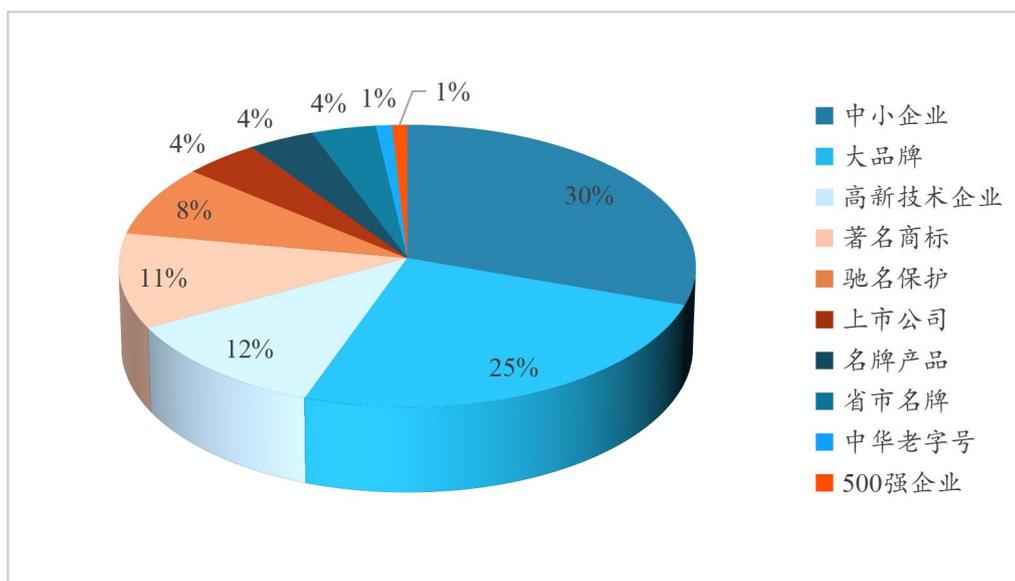


图 3 企业品牌等级分布

4、品牌信用指数分布

根据图 4 可以发现，企业品牌信用指数集中分布在(0, 2000]的分值区间，共有 23 万+个品牌数量，而位于(4000, 7000]分值区间的品牌数量相对较少，只有 4800+个。由此得出，企业品牌信用指数整体处于低水平。

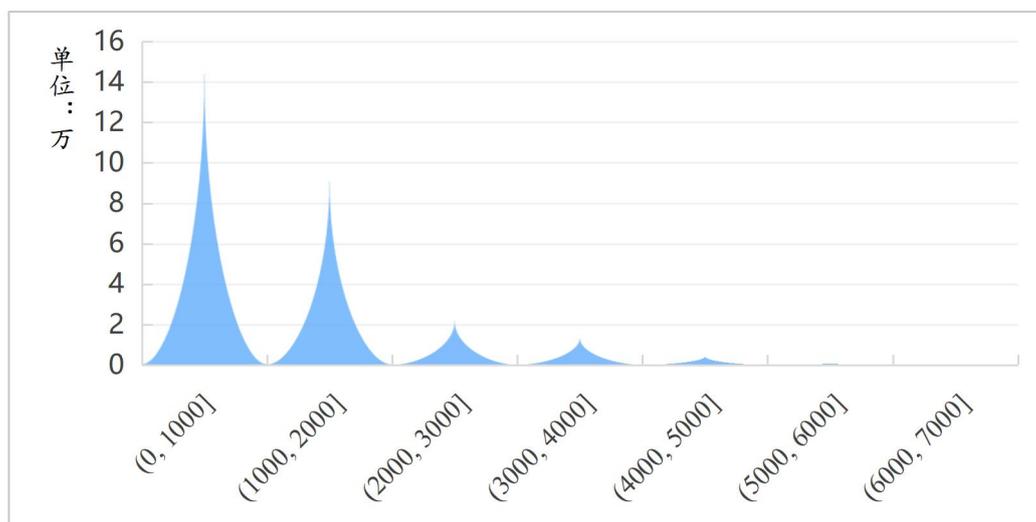


图 4 企业品牌信用指数分布

5、品牌卖家级别分布

如图 5 所示，艾思企业品牌信息库涵盖 500 强、V 认证、上市公司、优质、初级卖家、大品牌、成熟卖家、热卖网店、省市名牌、老字号、著名商标、行业领军、诚信、顶级卖家、驰名商标、高新企业等卖家级别，其中优质、诚信级别的品牌网店数量最多，均超过了 3 万家。

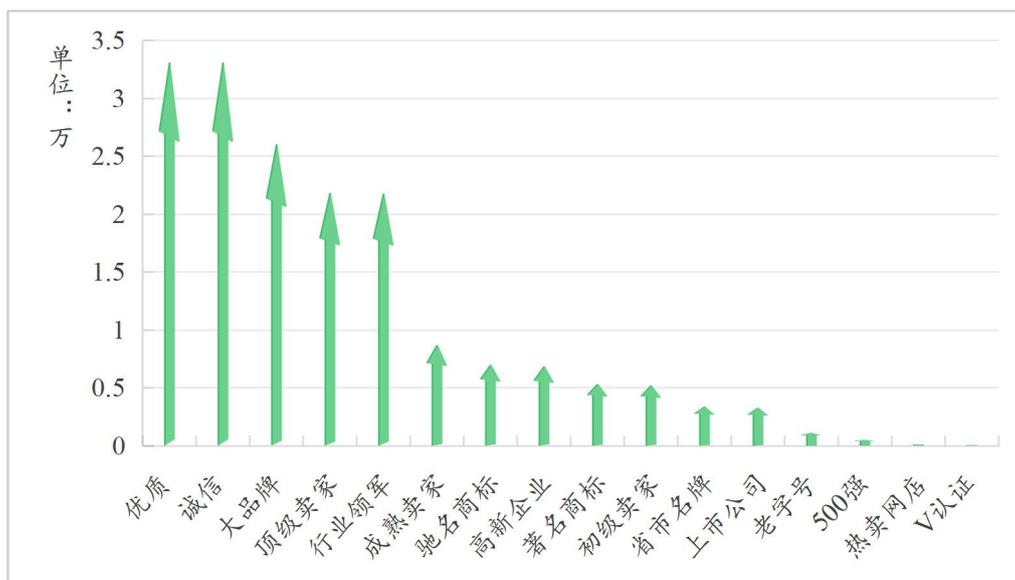


图 5 品牌网店卖家级别分布

四、数据优势

(一) 权威全面的数据覆盖

艾思企业品牌信息库整合了中国商标网、中国物品编码中心等官方权威数据源，并接入企业官网、社交媒体、电商平台等多渠道公开信息，涵盖自 1949 年至今全国各地区、全行业（如美妆、科技、建材等）的品牌及网店数据，确保数据的全面性与权威性，为企业提供跨时空、跨维度的精准信息基础。

(二) 智能高效的数据处理

依托智能数据聚合技术与多源异构清洗算法，系统自动采集并结构化解析商标、知识产权等核心数据，同时通过语义识别模型对非标数据进行智能清洗与标签化处理，大幅提升数据质量与可用性，将分散、复杂的原始信息转化为标准化、可分析的多维度数据资产。

(三) 动态实时的更新机制

数据库采用日更频率与交叉验证机制，实时捕捉品牌动态、市场

趋势及竞争对手动向，确保信息的时效性与准确性。企业可快速响应商标变更、舆情波动等关键信号，避免因信息滞后错失市场机遇，显著提升决策敏捷性。

（四）深度场景化的应用支持

数据资产紧密围绕品牌价值评估、竞争分析、加盟拓展及趋势洞察等核心场景设计，通过品牌行业排名、品牌信用指数、卖家级别等多维度指标，为企业战略制定、资源优化、风险管控提供直接驱动，助力构建差异化的市场竞争壁垒。