

Elseide 艾思亿德

艾思产研数据平台系列数据库

——企业竞争合作关系库

<http://idr.elseide.com>



目录

一、研发背景	1
二、主要应用场景	2
(一) 企业战略规划	2
(二) 营销策略优化	2
(三) 投资价值评估	2
(四) 供应链协同管理	3
(五) 全链路风险管理	3
三、数据库构建	4
(一) 数据来源与采集	4
(二) 关系识别与分类	5
(三) 紧密度算法解析	5
四、数据介绍	6
(一) 数据内容	6
(二) 数据样例	7
(三) 数据统计	7
五、数据优势	9
(一) 多维动态建模	9
(二) 精准关系识别	9
(三) 数据更新及时	10
(四) 深化应用场景	10

艾思企业竞争合作关系库介绍

一、研发背景

在企业间错综复杂的关联网络中，多种关系交织并存，这些关系不仅深刻影响着企业间的互动模式，更对企业的战略选择和运营决策产生着不容忽视的影响。其中，竞争关系与合作关系尤为显著。企业竞争关系指两个或多个企业在同一或相关市场内，为争夺稀缺资源、客户群体、市场份额及利润等，所展开的直接或间接的对抗性行为；而合作关系指两个或多个企业之间，基于共同的目标、利益或战略考量，所构筑的一种相互支持、协同合作的紧密关联。

然而，企业在实际运营中，往往难以精准判断自身与其他企业间竞争与合作关系的微妙平衡。如何在激烈竞争中寻求合作契机？怎样确保合作关系稳固的同时，不丧失自身竞争优势？深入剖析这两种关系，有助于我们对企业相关情况形成全面而细致地理解，进而更为精准地分析企业所处领域的竞争态势，并有效把握行业的发展趋势。

艾思亿德通过自主研发的高精度机器学习算法，成功量化了各个企业间竞争与合作关系的紧密程度，以数字化的形式直观展现。该算法综合考量企业间业务往来频率、资源共享程度、联合项目成果等多维度数据，运用复杂的数学模型进行深度分析，从而得出精准的量化结果。艾思企业竞争合作关系库不仅能助力企业全面评估合作伙伴及竞争对手，为投资决策、业务拓展等提供坚实的数据支撑，还能在风

险管理方面发挥关键作用，帮助企业提前识别潜在风险，制定针对性应对策略，实现企业的稳健发展。

二、主要应用场景

（一）企业战略规划

借助该数据库可量化分析目标市场中企业间的竞争强度、合作网络分布及技术路线关联性，为企业制定市场进入策略与长期发展规划提供决策支撑。当企业评估新市场时，可依据现有市场参与者之间的对抗性程度与协同合作密度，灵活选择差异化突破或联盟合作策略；还可持续追踪产业链关系演变趋势，精准识别从短期项目协作向深度战略联盟转型的行业拐点，辅助企业预判生态位变化方向。

（二）营销策略优化

基于企业间业务往来频率、资源共享深度等动态数据，构建多层次客户画像体系，实现客户群体的精细化分层管理。对于合作网络紧密的客户群体，可设计定制化联合解决方案并深化服务协同；针对存在潜在竞争关系的目标客户，则通过差异化价值主张与精准渠道触达实现市场渗透。通过同步分析营销渠道与客户网络的关联强度，识别行业展会、产业峰会等高价值触点，来指导企业优化资源投放策略，从而提升营销投入产出效率。

（三）投资价值评估

投资者借助该数据库可量化评估标的企业的行业生态价值，包括其在技术合作网络中的枢纽地位、专利协同创新成果及上下游资源整

合能力，精准识别被低估的潜力型企业。通过可视化呈现细分领域的竞争壁垒形成过程与合作网络演化路径，帮助投资者洞察技术路线融合趋势与市场格局重塑节点。典型案例显示，某企业虽当前市场份额有限，但因深度嵌入行业核心创新联盟，其技术转化价值与成长空间得到准确预判，验证了该评估体系的有效性。

（四）供应链协同管理

企业在供应商评估环节可综合考察其与行业领先企业的合作稳定性、技术协同能力及资源开放程度，筛选具备战略合作潜力的优质伙伴。该数据库可实时监控供应商关系网络动态，预警因供应商与竞争对手合作深化引发的供应波动风险，并基于技术替代性与地域分布特征推荐备选方案。通过深度分析供应商网络的竞争依赖结构，企业可优化采购谈判策略与库存配置方案，系统性提升供应链抗风险能力。

（五）全链路风险管理

通过持续扫描竞争对手的技术合作动向、供应链关系异动及专利布局变化，构建多层次风险预警机制。当监测到合作方资源倾斜度下降或与竞争对手交互频次异常攀升时，自动触发合作关系稳定性警报，支持企业及时启动预案协商机制或切换备份伙伴。针对跨国合作场景，系统可评估地缘政治因素对合作网络的传导影响，指导企业建立风险缓冲机制，实现从被动应对到主动防控的战略转变。

三、数据库构建

（一）数据来源与采集

艾思企业竞争合作关系库通过整合多维度权威数据源，构建企业间动态关系网络，主要数据来源及具体说明如下：

1、招投标数据

来源：中国政府采购网、第三方招投标网站等公开采购平台。

用途：既用于识别招标方、代理方与中标方的业务协作关系，也通过分析同一标段内竞标企业的多次对抗行为，挖掘直接竞争关系。

2、知识产权数据

来源：国家知识产权局专利库、WIPO 国际专利数据库、国家商标局及版权保护中心等。

用途：通过联合申请专利、商标或著作权的企业关联判定合作关系，同时基于同类技术专利、相似商标类别等数据，识别技术或市场重叠引发的潜在竞争。

3、企业工商与合规数据

来源：国家企业信用信息公示系统等公开平台，以及药监局、质检总局的合规数据库。

用途：通过股东交叉持股、子公司关联及联合持有特许资质等挖掘协作关系，同时利用产品标准、生产许可信息匹配同类业务企业间的竞争行为。

4、合作工程项目数据

来源：政府基建项目公示平台、行业研究报告及企业招股说明等。

用途：识别企业联合参与的工程项目（如技术研发合作、大型基建联合体），强化协作关系判定。

5、市场行为数据

来源：移动应用商店、数字营销平台等。

用途：通过应用分类排名冲突、广告关键词投放重叠等行为，量化企业在细分市场的直接竞争强度。

（二）关系识别与分类

系统通过多维度数据特征提取与语义分析，实现企业间竞争与合作关系的精准判定。合作关系的识别聚焦于企业间显性协同行为，包括但不限于招投标中的招标方与中标方关联、联合知识产权申请、公开披露的战略合作事件等，通过关键词匹配、合同主体关联及事件逻辑验证完成判定；竞争关系的识别则基于业务重叠度与市场行为关联分析，弱竞争关系体现为技术领域或产品线的潜在重叠，强竞争关系则通过直接市场冲突行为进行标定。系统动态追踪企业业务拓展与市场活动，结合行业知识图谱对竞争强度进行分级量化。

（三）紧密度算法解析

企业间关系紧密程度通过竞争合作指数综合量化，其计算核心为“关系频次-权重叠加模型”，针对不同关系类型，系统构建动态权重体系。竞争关系中，强竞争行为权重显著高于弱竞争；合作关系中，合作深度与持续性影响权重赋值。指数计算融合关系发生频次、权重系数、时间衰减因子及关系多样性系数，最终结果通过多维度加权累加生成。其中，时间衰减因子强化近期关系的贡献度，多样性系数则

体现多领域交叉竞争或合作的叠加效应。该模型通过非线性计算逻辑，确保指数既能反映历史累积关系密度，又能动态捕捉市场态势变化，为用户提供兼具客观性与时效性的分析依据。

四、数据介绍

（一）数据内容

基于上述企业紧密度计算方法，艾思亿德构建了企业竞争合作关系库，涵盖了完整的企业竞争关系数据表和企业强合作关系数据表，如表 1 所示。

图 1 艾思企业竞争合作关系库

数据表	字段名称	字段释义	数据总量
竞争关系	企业 UID-A	企业唯一标识符，用于唯一标识一个企业用户	5030 亿+ （其中弱竞争关系 5000 亿+；强竞争关系 30 亿+）
	企业 UID-B	企业唯一标识符，用于唯一标识一个企业用户	
	竞争度/相似度	企业间的竞争程度，数值越大，竞争越激烈	
	竞争类型	企业间在特定业务领域或市场维度中竞争行为的分类标识	
	相关来源	标识企业间竞争行为数据采集渠道	
强合作关系	企业 UID-A	企业唯一标识符，用于唯一标识一个企业用户	8000 万+
	企业 UID-B	企业唯一标识符，用于唯一标识一个企业用户	
	紧密度	企业间的合作紧密度，数值越大，合作程度越高	

	合作类型	企业间在特定业务领域或市场维度中合作行为的分类标识	
	相关来源	标识企业间合作行为数据采集渠道	

（二）数据样例

1、企业竞争关系数据表样例

企业UID-A	企业UID-B	竞争度/相似度
279776	281495	94891860
279776	281623	89987655
279776	282983	92112808
279776	294557	43427028
279776	359138	44026700
279776	412997	61419975
279776	439110	44642404
279776	468804	82610696
279776	516443	42391300
279776	565525	61817511

2、企业强合作关系数据表样例

企业UID-A	企业UID-B	合作类型	紧密度
279628	280220	13	1351
279628	280856	10	201
279628	596871	11	201
279628	665196	13	151
279628	939206	11	1
279628	1000930	11	601
279628	1376510	11	1
279628	1501286	11	601
279628	1634360	10	1
279628	1718071	11	1

（三）数据统计

1、强竞争关系来源分布

根据艾思产研数据平台统计结果显示,企业强竞争关系的来源主要有中标与竞标、竞标与竞标、专利 IPC 分类、百度竞价等,其中中

标与竞标、竞标与竞标达到 1.6 亿+的竞争数量。

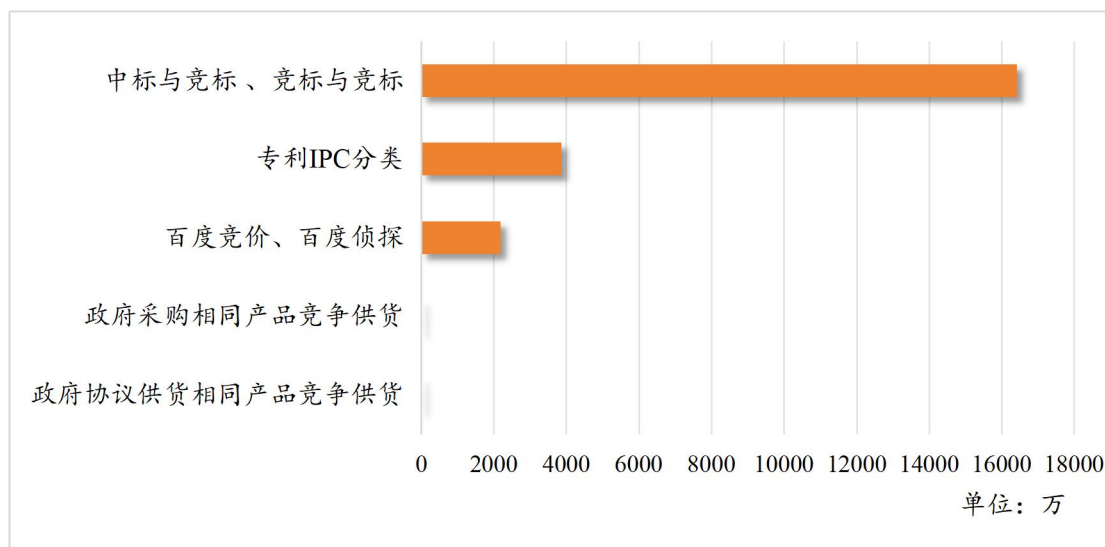


图 1 企业强竞争关系来源分布

2、弱竞争关系来源分布

如图 2 所示,企业弱竞争关系的来源主要有各种许可、专家标签、创投市场-企业竞争对手、作品著作权同分类竞争、概念标签、电商店铺分类等,其中各种许可类的竞争数量最多,达到 9000 万+。

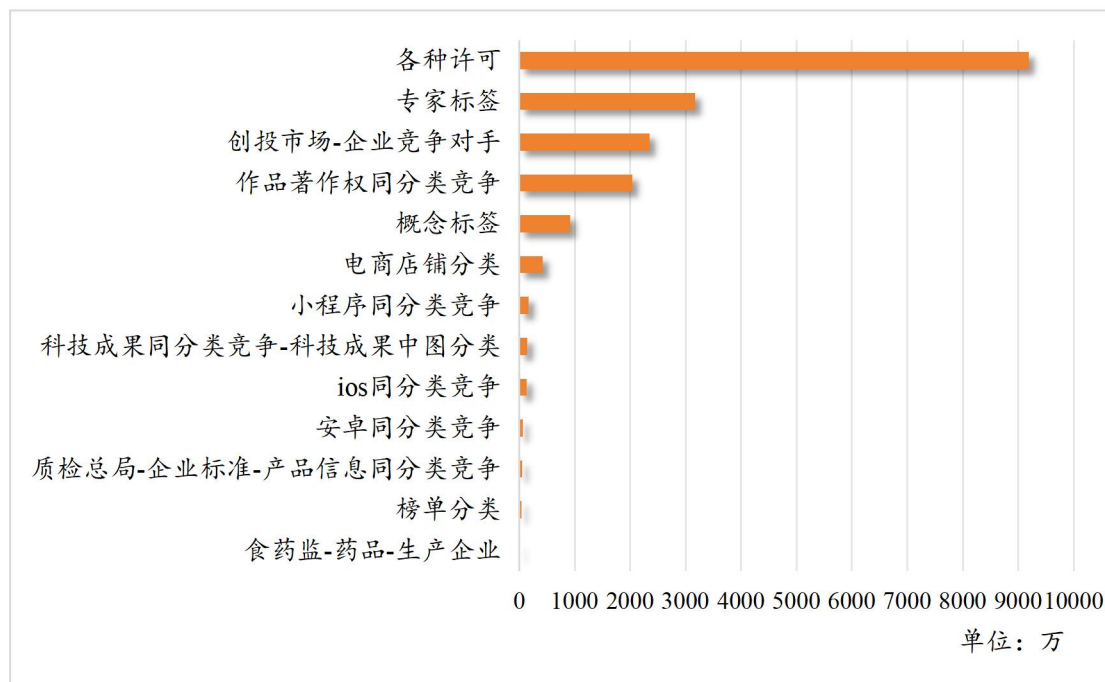


图 2 企业弱竞争关系来源分布

3、强合作关系来源分布

如图 3 所示，企业强合作关系的来源主要有招标方与中标方、招标方与代理方、专利共同持有、商标共同申请持有、专利转让等，其中招标方与中标方的合作数量最多，达到 5800 万+。

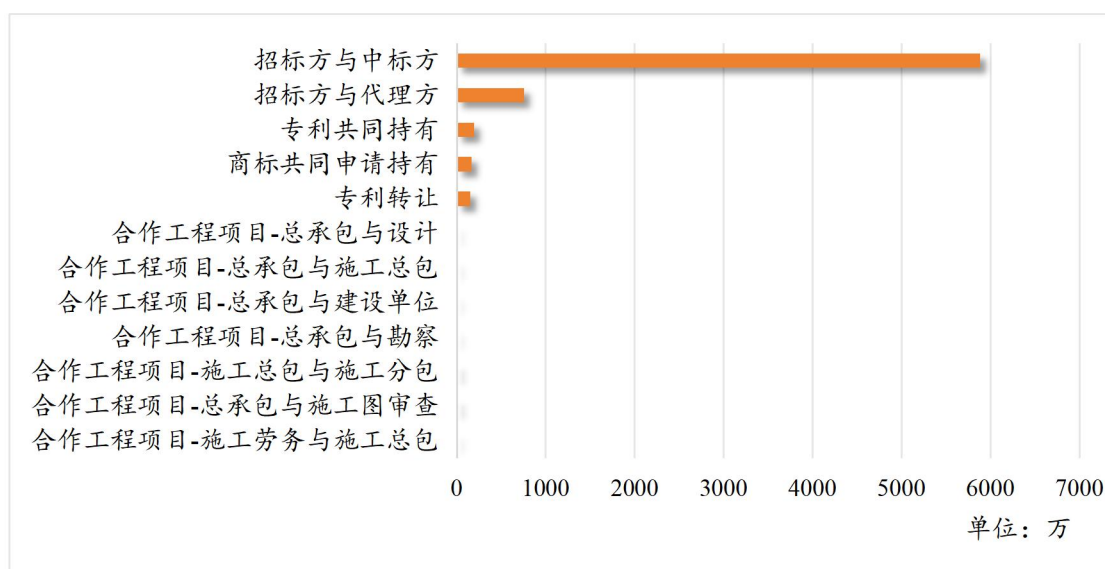


图 3 企业强合作关系来源分布

五、数据优势

(一) 多维动态建模

艾思企业竞争合作关系库基于机器学习算法，整合企业业务往来、资源共享、联合项目等多维度数据，构建动态权重体系与非线性计算模型。通过“关系频次-权重叠加”算法，结合时间衰减因子与多样性系数，量化竞争合作指数，既反映历史累积关系密度，又能动态捕捉市场变化。该模型覆盖技术重叠、市场冲突、战略协同等场景，确保分析结果兼具客观性与时效性，为企业提供精准的战略决策依据。

(二) 精准关系识别

系统依托行业知识图谱与语义分析技术，对竞争合作关系进行精

细化判定与分级。合作关系通过招投标关联、联合知识产权等显性行为标定；竞争关系基于业务重叠度、市场冲突行为划分强弱等级。动态追踪企业业务拓展与市场活动，结合逻辑验证与关键词匹配，实现关系判定的高准确率。分级量化机制可清晰识别潜在风险与协同机会，助力企业精准定位合作伙伴与竞争对手。

（三）数据更新及时

数据库采用动态更新策略，日更频率确保数据实时性。通过持续监控企业市场行为、业务动态及行业事件，结合时间衰减因子强化近期关系贡献度，即时反映竞争强度变化与合作深度演进。该机制有效避免传统数据库的滞后性，尤其适用于快消、科技等高波动行业，帮助企业快速响应市场变化，抢占先机。

（四）深化应用场景

艾思企业竞争合作关系库不仅提供基础关系分析，更聚焦于投资决策、风险预警等场景。通过量化竞争合作指数，可评估合作伙伴稳定性、竞争对手威胁等级，识别潜在市场冲突或战略协同机会。在风险管理中，结合强竞争行为预警与弱竞争潜在风险提示，为企业制定针对性策略。数据输出兼容多平台，可直接嵌入企业现有分析系统，实现从数据到决策的无缝衔接。